

迎合急速變遷的社會及經濟

香港的主要經濟支柱是金融服務業、工商業支援、物流和旅遊。商業是透過商貿活動和生產來創造效益的。因此，商業教育旨在培養學生對商業的興趣及才能，為他們提供知識和技能，培養正面價值觀和積極態度。

不可或缺的元素

商業及財經活動，如工作、消費、儲蓄及投資等，是我們日常生活中的一部分。本課程提供商業的知識和技能，幫助學生能夠在未來有效地參與商業及財經活動的同時，亦著重培育學生良好的公民質素；提供機會讓學生在未來擔當消費者、投資者、僱員及/或企業家等角色，發展道德及負責任的行為。

此外，學生在處理商業問題時往往需要援引及結合各個商業領域的知識及技能，如會計、財務、管理等來解決困難。因此，他們需要建立一個穩固基礎，了解及融合來自不同領域的知識和技能。在營商環境中，會計是商業機構對內及對外的溝通語言。我們可利用會計信息配合其他商業知識，如財務、市場營銷、人力資源管理等，作出恰當的決策。因此，商業課程必須包括會計知識，讓學生掌握共通的商業知識。

課程宗旨

讓學生可以在高中時掌握基本的商業知識和技能，建立正面的價值觀和積極的態度，使他們將來在社會上能恰如其分地擔當消費者、投資者、僱員及/或企業家等不同的角色；為學生提供一個可以探索不同商業事項的學習平台，為日後生活、學習及就業作好準備。

新課程特色

中四級必修

新課程的特色為中四級必修單元融合現時的商業及會計學原理課程，此外，更加插基礎個人財務管理元素。即必修部分包括四個單元，分別是營商環境、管理導論、會計導論及基礎個人理財，以基礎商業知識和技能為主，作為學生日後繼續升學或就業的基礎。

中五、六級選修

為學生提供不同的商業範疇供深入研習。本校開設選修部分的會計單元及商業管理單元，學生完成中四級必修課程後，可根據自己的興趣及性向，選擇會計或商業管理單元作深入研習。會計單元包括財務會計及成本會計，而商業管理單元包括財務管理、人力資源管理及市場營銷管理。